



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Гродненского РУП «Фармация»

В.Г.Боровик

августа 2023

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку интернет-аптеки для Гродненского РУП «Фармация»

1. Общие сведения:

Заказчик - Гродненское РУП «Фармация» 230023, г.Гродно, ул.Ожешко,11(далее—Заказчик).

2. Предмет закупки: услуги по разработке интернет – аптеки (сайта).

3. Код по ОКРБ 007-2012 (подвид): 62.01.11.100.

4. Ориентировочная стоимость закупки: изучение конъюнктуры рынка услуг в области разработки сайта.

5. Источник финансирования: собственные средства.

6. Срок (сроки) поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг):90 (девяносто) рабочих дней с правом досрочного выполнения со дня подписания Договора и предоставления Заказчиком всех материалов, необходимых для разработки дизайна. Согласованные сторонами сроки закрепляются в Календарном плане к Договору.

7. Условия и сроки оплаты товара (работы, услуги): отсрочка платежа - 15 календарных дней с момента подписания акта приемки - сдачи оказанных услуг.

8. Электронная почта: oit@farmacia.by.

9. Порядок оформления и предъявления результатов работ. Планируемый порядок разработки сайта представлен в Разделе 11 настоящего Технического задания. Сроки выполнения каждого этапа определяются Сторонами и фиксируются в Календарном плане (в виде Приложения к Договору).

10. Перечень документов, предоставляемых в составе коммерческого предложения:

- ✓ заверенную копию свидетельства о государственной регистрации;
- ✓ информацию о наличии в штате специалистов со следующей компетенцией:
 - UX/UI дизайнер;

- Frontend-разработчик/ Backend-разработчик;
- QA-разработчик/ Project Manager;
- ✓ Опыт в сфере разработки, проектирования и реализации сайтов.

11. Требования к разработке:

Разработка интернет аптеки осуществляется на базе CMS (системы управления контентом) с открытым исходным кодом.

Каждый раздел и подраздел технического задания (далее – ТЗ) дополнительно детализируется для разработки, все пункты ТЗ уточняются и поясняются, согласовываются с Исполнителем. Допускается внесение изменений, уточнений и дополнений в данное ТЗ по мере выполнения проекта. Окончательное ТЗ, созданное на основе данного документа и содержащее дизайн, верстку и т.п., оформляется в виде отдельного документа и подписывается Заказчиком и Исполнителем.

Интернет-аптека должна соответствовать всем требованиям, предъявляемым к современным web-сайтам, интернет-магазинам, включая адаптивную верстку, современный дизайн, оптимальную скорость работы и т.п.

Порядок функционирования и содержания сайта должны соответствовать требованиям:

- Указа Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»;
- Указа Президента Республики Беларусь от 23 января 2014 г. № 46 «Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий»;
- Указа Президента Республики Беларусь от 18 сентября 2019 года № 350 «Об особенностях использования национального сегмента сети Интернет»;
- Указа Президента Республики Беларусь от 14 февраля 2023 г. № 40 «О кибербезопасности»;
- Положения о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645;
- Государственного стандарта Республики Беларусь СТБ 2105-2012 «Информационные технологии. Интернет-сайты государственных органов и организаций. Требования», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 13 декабря 2012 г. № 79, техническому регламенту Республики Беларусь «Информационные технологии. Средства защиты информации.

Информационная безопасность» (ТР 2013/027/ВУ), утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.05.2013 № 375;

- Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;
- Постановлению Министерства Здравоохранения Республики Беларусь от 3 мая 2023 г. № 69 «О розничной реализации лекарственных препаратов дистанционным способом»;
- Закону Республики Беларусь от 14 октября 2022г. №213-З «О лицензировании»;
- Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 27 февраля 2023г. №154 «О лицензировании».

Функционирование сайта должно осуществляться в круглосуточном режиме.

Запуск проекта осуществляется на защищенном хостинге СООО «Белорусские облачные технологии».

11. Общая информация о проекте.

11.1. Домен сайта.

Домен определяется Заказчиком по согласованию с Исполнителем.
Предварительный домен – **apteka.farmacia.by**.

11.2. Языки сайта.

- русский;
- белорусский;
- английский.

11.3. Задачи.

Продажа безрецептурных лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, косметических средств.

Поиск и резервирование товаров в наличии во всех аптеках предприятия.

12. Состав и содержание работ по созданию сайта.

Мероприятия по созданию и внедрению сайта должны включать следующие этапы:

- Разработка и согласование технического проекта (этапов разработки);
- Техническая разработка сайта;
- Тестирование;
- Первичное наполнение;
- Установка системы на хостинге Заказчика, передача документации;
- Пусконаладочные работы;

- Разработка рабочей и сопроводительной документации (в том числе на систему управления контентом, подсистему защиты информации);
- Обучение персонала работе с системой;
- Приемка сайта в эксплуатацию;
- Гарантийное сопровождение и техподдержка.

13. Ключевые сущности и их свойства.

13.1. Товар.

У товара есть следующие свойства:

- Номенклатура GUID – уникальный идентификатор товара (36 символов);
- Наименование товара;
- ТН – торговое наименование;
- МНН – международное непатентованное наименование товара (имя действующего вещества);
- ЛекФорма – лекарственная форма препарата;
- Условия отпуска – условия отпуска лекарственного средства из аптеки;
- Наименование производителя;
- Страна производства товара;
- РБ – признак товара отечественного производства (булево);
- Срок годности товара (дата);
- Категория товара (товар может попадать сразу под несколько категорий);
- Бренд (производитель) – название+логотип;
- Цена;
- Количество (остаток) – количество товара (число) в наличии только по аптекам, для которых есть доставка товара;
- Цена акционная на отдельный товар. Устанавливается вручную в административной панели. На карточку товаров автоматически ставится лейбл «Акция». Предусмотреть возможность изменять название.
- Изображение – одно изображение;
- Описание (текстовая информация);
- Условия хранения;
- Инструкция (документ в формате pdf);
- Лейбл “Хит” (название должно меняться) – присваивается администратором сайта вручную;
- Товары для блока “Смотреть также”;

- Товары, в комплекте с которыми действует скидка.

Один товар одного производителя может быть представлен только одной ценой с одним сроком годности у одной аптеки. У разных аптек цена и срок годности могут различаться.

Автоматическое наполнение информацией о товарах через загрузку заранее подготовленного файла в подходящем для этой цели формате.

Возможность редактировать, наполнять страницу (карточку) товара вручную администратором.

13.2. Производитель товара.

У производителя есть следующие свойства:

- Производитель GUID – уникальный идентификатор производителя товара (36 символов);
- Наименование производителя;
- Логотип;
- Страна;
- Скидка на товары бренда (распространяется на все товары бренда, к товарам автоматически подтягивается лейбл «Акция» (название должно меняться)).

13.3. Категория товара.

Всего может быть три уровня категорий товаров.

Например, Косметика – Уход за волосами – Шампунь.

13.4. Оплата.

Способы оплаты могут быть следующие:

➤ Оплата онлайн на сайте:

- оплата по реквизитам банковской карты – предполагается использование сервиса ArtPay или аналогов;
- оплата ЕРИП – оплата через сервис E-POS, в т.ч. оплата по QR-коду;
- оплата через «Оплати».

➤ Оплата при получении:

- наличными;
- безналичными банковской картой;
- оплата через «Оплати»;
- оплата сертификатом – только при получении самовывозом.

Возврат денежных средств предусмотрен только по письменному заявлению покупателя в аптеке.

Основные свойства:

- Название;
- Способы доставки, при которых оплата доступна.

13.5. Доставка

Способы доставки могут быть следующие:

- Самовывоз;
- Доставка курьером;

Основные свойства:

Наименование;

Город, для которого данный способ доставки действует;

Способы оплаты, при которых актуален способ доставки;

Сумма, от которой доступен способ доставки;

Стоимость доставки – одинаковая стоимость доставки;

Сумма, от которой стоимость доставки 0 BYN.

- Адреса точек для самовывоза;
- Сроки доставки;
- Время доставки – покупатель выбирает из промежутков, предложенных Заказчиком.

13.6. Аптеки.

У аптеки есть следующие свойства:

- Аптека GUID – уникальный идентификатор конкретной аптеки;
- Наименование аптеки;
- Доступность доставки;
- Остатки аптеки.

13.7. Заказ.

Основные атрибуты:

- Номер заказа;
- Статус заказа:
 - принят;
 - в обработке;
 - готов к отгрузке;
 - отгружен (курьеру);
 - получен;
 - отменен.

Изменение статусов будет осуществляться вручную администратором сайта.

Информация о Заказчике (контакты, адрес доставки);

Информация об оплате;

Информация о способе доставки;

Информация о сроке и времени доставки.

13.8. Пользователь (покупатель)

Основные атрибуты:

- ФИО;
- Email;
- Телефон;
- Город;
- Улица, дом, корпус, квартира;
- Дата рождения;
- Номер КМО + статус (активирована ли администратором).

13.9. Карта медобслуживания (КМО).

КМО дает фиксированную процентную скидку на товары определенной категории.

Пользователь может добавить в личный кабинет номер своей КМО.

Пользователь вводит либо номер КМО, либо номер id-карты (если 16 символов и начинается с 911242 – то номер КМО, 14 символов – цифры и символы – номер id карты).

Действие карты начинается только после того, как администратор подтвердил (“активировал”) для пользователя карту.

Скидка применяется к каждому отдельному товару категории, на которую распространяется действие карты, на этапе оформления заказа.

14. Сквозные элементы.

14.1. Хедер.

Хедер состоит из следующих элементов:

- Логотип компании (кликабельный, ведет на главную страницу);
- Выбор региона для поиска товаров (город из списка или вся Гродненская область).

При посещении сайта пользователем происходит запрос к его геолокации, затем определяется местонахождение пользователя и предлагается подтвердить/изменить его.

В зависимости от выбранного региона меняется статус товара: нет в наличии, положить в корзину (только на товарах, которые можно купить в аптеке с доставкой), посмотреть наличие и зарезервировать в аптеках.

- Контактный номер телефона;
- Главное навигационное меню:
 - Способы оплаты;
 - Способы доставки;
 - Акции;
 - Статьи и обзоры;
 - О нас;
 - Каталог (внутри 3 уровня категорий);
 - Подарочные сертификаты.
- Вход в личный кабинет;

- Корзина;
- Поиск товаров из каталога (поиск для лекарств должен осуществляться по торговому названию, а также по международному непатентованному наименованию – пример: Анальгин – торговое название; метамизол – международное непатентованное).

14.2. Футер

Футер состоит из следующих элементов:

- Указание на авторские права
- Контактные номера телефонов;
- Email;
- Ссылки для перехода в официальные группы в социальных сетях;
- Ссылка на разработчика сайта;
- Политика обработки персональных данных – ссылка на pdf документ;
- Политика обработки файлов cookie – ссылка на pdf документ;
- Договор публичной оферты – ссылка на pdf документ.

15. Формы.

Предусмотреть следующие формы:

- Форма регистрации.
- Форма авторизации.
- Форма восстановления пароля.
- Форма смены пароля.
- Форма оформления заказа. Состоит из нескольких форм:
 - Форма информации о Заказчике.
 - Форма выбора способа оплаты.
 - Форма с комментарием к заказу.

Оплата становится доступной только при подтверждении заказа аптекой, необходимо оповестить об этом клиента.

16. Структура сайта.

16.1. Главная страница.

Главная страница состоит из следующих элементов:

- Блок “Баннеры”.
- Блок “Категории товаров”.

Блок представляет собой список категорий товаров 2-ого уровня.

- Блок “Преимущества”.
- Блок “Обзоры”.

Блок состоит из «свежих» (крайние опубликованных) превью

обзоров.

- 16.2. Каталог.**
- 16.3. Страница товара.**
- 16.4. Акционные предложения.**
- 16.5. Избранное.**
- 16.6. Способы оплаты.**
- 16.7. Способы доставки.**
- 16.8. О нас.**
- 16.9. Обзоры.**
- 16.10. Страница обзора.**
- 16.11. Подарочные сертификаты.**
- 17. Структура личного кабинета.**
 - 17.1. Личные данные.**
 - 17.2. История заказов.**
 - 17.3. Страница заказа.**
 - Информация о способе и сроке доставки;
 - Информация о способе оплаты;
 - 17.4. Страница оформления заказа.**
 - 17.5. Корзина (доступна и без авторизации).**
- 18. Интеграция, настройки.**
 - 18.1. Обмен данными.**

Обмен данными между двумя информационными системами производится в 2-х режимах: оффлайн и онлайн.

Оффлайн режим (не оперативный) предназначен для передачи данных об остатках товаров в аптечной сети на сайт и представляет собой выгрузку/чтение файла.

Онлайн режим предназначен для передачи с сайта данных о новом заказе в аптеку и подтверждения аптекой наличия всех товарных позиций.

Файл, который будет содержать данные о товарных остатках, должен формироваться по расписанию и выкладываться в заданный каталог (на сервере аптек или FTP-сервер). Формат предоставления данных файла XML.

Перед подтверждением заказа интернет-аптека должна обратиться запросом к аптеке, передать сведения о покупателе (в том числе и контактные данные для связи) и перечень заказываемых товаров. Информационная система аптеки проверит наличие данных товаров и по каждому из них формирует ответ (подтвердит резервирование или откажет с описанием причины).

В случае, когда по каждой позиции подтверждено резервирование, товар бронируется в базе аптеки и сайт может продолжать оформление заказа (переходить к оплате и т.д.). Если хотя бы по одной позиции

получен отказ, то в аптеке не происходит бронирования, сайт должен обработать причину отказа и сообщить об этом покупателю.

Нахождение товара в корзине потребителя ограничено по времени – в рамках одной сессии. В случае нахождения товара в корзине потребителя, выбранное кол-во товара становится недоступным для заказа другим потребителям.

18.2. Разграничению прав доступа.

Сайт должен предоставлять функциональные возможности разграничения прав доступа пользователей к информации и функциональным модулям. Разграничение должно осуществляться на уровне группы ролей, в которую входит пользователь, и на уровне отдельных пользователей.

Предустановленными группами пользователей сайта являются:

Администратор (прикладной администратор) - сотрудник, который наделен полномочиями выполнять функции администрирования сайта, обладает всеми правами любого модератора.

Модератор - сотрудник, который может изменять контент (добавлять, редактировать, удалять), размещенный в разделе сайта, находящегося в зоне ответственности структурного подразделения, в котором работает данный сотрудник.

Посетитель сайта - имеет доступ к просмотру всех страниц сайта, находящихся в открытой части (публичная часть), в том числе просмотр контента на различных языках. Посетитель сайта может скачать предложенные файлы на сайте, заказать и оплатить услугу на сайте.

Система управления сайтом должна быть технически разработана так, чтобы администратор и модераторы могли самостоятельно выполнять свои обязанности, не прибегая к помощи внешних специалистов.

При проектировании сайта должен быть заложен потенциал для его дальнейшего развития.

18.3. Наполнение.

Исполнитель производит наполнение страниц «О компании», «Контакты».

Количество изображений не превышает 10 (десяти) единиц.

Графические материалы Заказчик предоставляет в форматах JPG, PSD, PNG, AI.

18.4. Статистика и аналитика.

Исполнитель производит добавление сервисов Google Analytics и Яндекс.Метрика.

18.5. Настройки параметров cookies.

Страница должна содержать:

- текстовую информацию о собираемых cookies;

- возможность настраивать параметры cookies.

18.6. Структура дополнительных версий сайта.

Дополнительные версии на белорусском и английском языках полностью дублируют основную версию сайта. Обязательным требованием к сайту является наличие версии для инвалидов по зрению, ее совместимость с различными веб-браузерами.

Пользователь имеет возможность выбирать язык как веб-сайта, так и личного кабинета.

19. Дизайн.

Исполнитель выполняет проектирование и дизайн сайта, принимая во внимание удобство пользования на десктопных и мобильных устройствах.

Скорость загрузки сайта. Код сайта разрабатывается с учетом скорости загрузки как на десктопных, так и на мобильных устройствах. Сайт не должен содержать избыточного кода, лишних или «тяжелых» скриптов и прочего, что влияет на скорость загрузки сайта.

20. Настройка безопасного доступа по HTTPS.

21. Наполнение сайта.

Заказчик предоставляет документ в формате excel, описывающий общую структуру каталога, а также свойства товара, примеры описания товаров.

22. Дополнительные условия.

Данное техническое задание становится неотъемлемой частью Договора с момента подписания Сторонами.

Начальник ОИТ
Начальник справочной
группы по информационной
работе и маркетингу
Начальник ОФО
Главный бухгалтер
Юрисконсульт

Н.В.Крипа

В.Н.Цалко

Т.Б.Маручек

Т.П.Пилюцкая

И.И.Халько

22.08.2023